

Porto Alegre, 16 de agosto de 2021.

Oportunidade 99/2021 – Posicionamento de mercado para casas de carne

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - **Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.**

Tema: Mercado

Escopo: Agronegócios

Objetivo: Trabalhar uma metodologia junto a empreendedores de casa de carnes, sobre estratégias de marketing e de diferenciação de produtos e/ou serviços no curto, médio e longo prazo.

Metodologia sugerida: consultorias

Conteúdo programático:

Definindo meu público alvo

Definir canais de comercialização e entrega (presencial, online...)

Definir pontos de venda (ampliação do número de lojas ou não)

Definir formas de comercialização (churrasco pronto...)

GOOGLE MEU NEGÓCIO como ferramenta de promoção

Redes sociais

Plano de comunicação

Atração de clientes

Como diferenciar meu produto

Promoção estratégias de vendas

Parcerias e influenciadores

Conteúdo programático sugerido Consultorias:

Perfil do público: Casas de carne

Resultado esperado: Aumentar o volume de vendas a partir de novas estratégias de comercialização.

Prazo de cadastramento: Até 24 de agosto de 2021.



Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

